

КАК БОЛЬШИЕ СТАНОВЯТСЯ БЫСТРЫМИ. СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА



Лариса Владимировна Лapidус
д.э.н., профессор экономического факультета, заместитель директора
Национального Центра Цифровой экономики МГУ имени М.В.Ломоносова,

“In the new world it is not the big fish which eats the small fish, it’s the **fast fish** which eats the **slow fish**”

Klaus Schwab

“...и больше с цифровыми стратегиями становятся быстрыми”

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА

СТРАТЕГИЯ, КОТОРАЯ ПРИВОДИТ К ДОЛГОСРОЧНОМУ ЛИДЕРСТВУ НА РЫНКАХ И ОПИРАЕТСЯ НА ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ПРОДУКТОВАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ)

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА

СТРАТЕГИЯ, КОТОРАЯ ПРИВОДИТ К ДОЛГОСРОЧНОМУ ЛИДЕРСТВУ НА
РЫНКАХ И ОПИРАЕТСЯ НА ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**ПРОДУКТОВАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
(ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ)**

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА

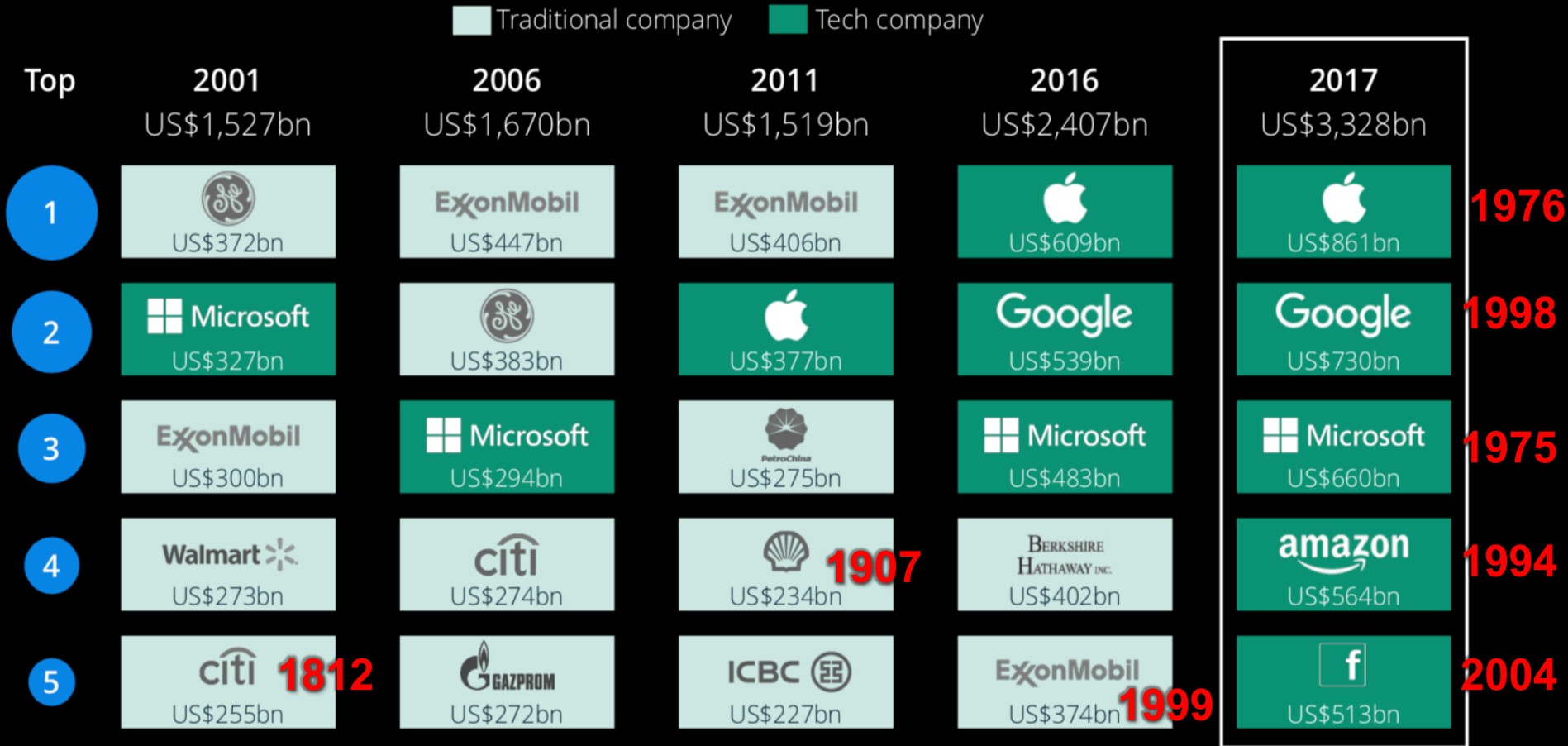
СТРАТЕГИЯ, КОТОРАЯ ПРИВОДИТ К ДОЛГОСРОЧНОМУ ЛИДЕРСТВУ НА
РЫНКАХ И ОПИРАЕТСЯ НА ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ЭКСПАНСИЯ НА НОВЫЕ
ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ**

**ПОИСК ТЕХНОЛОГИИ С
ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ**

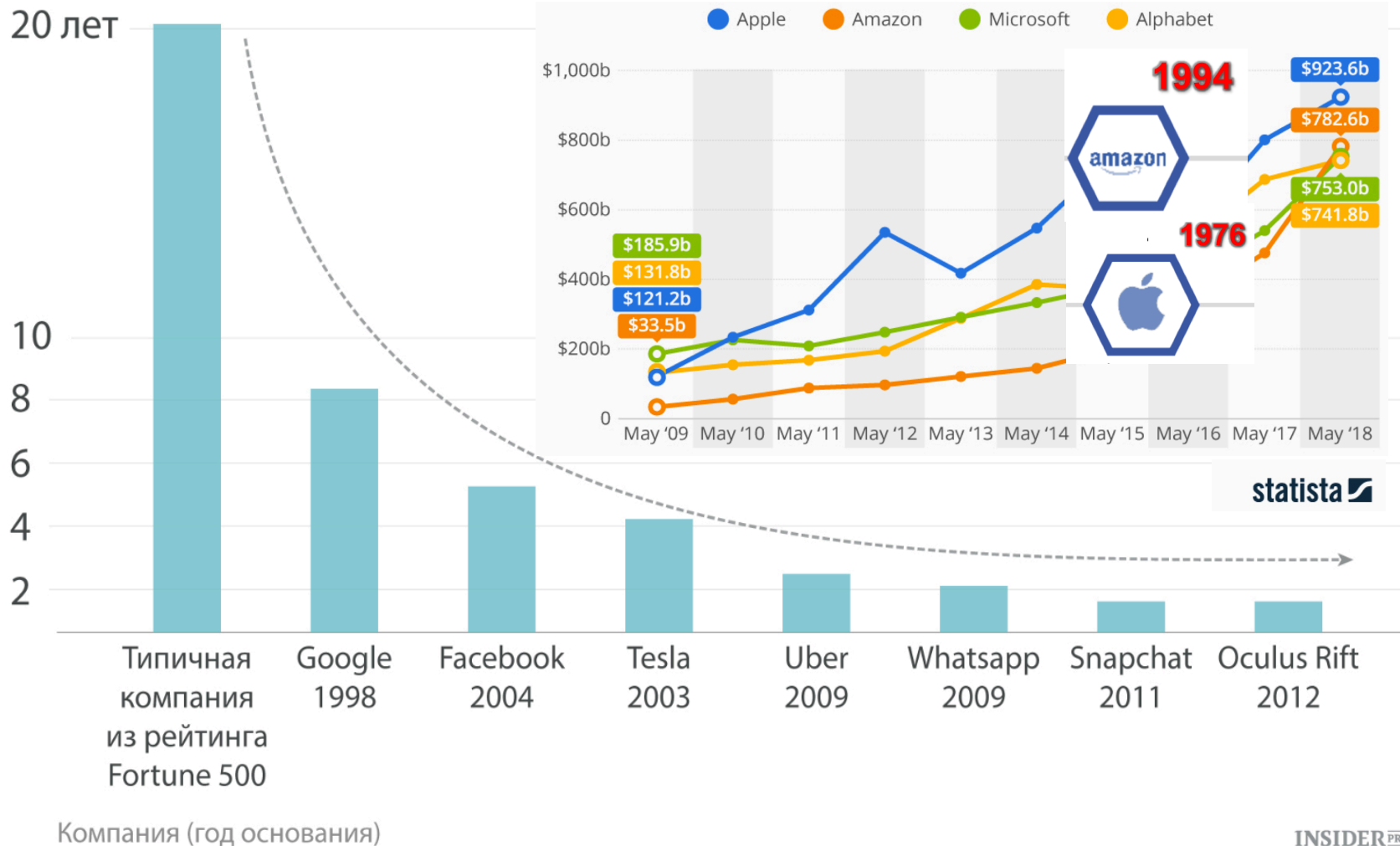
Tech companies take over the stock markets: In 2017 the Top 5 were valued at US\$3.3 trillion

Most valuable companies by market cap in billion US\$



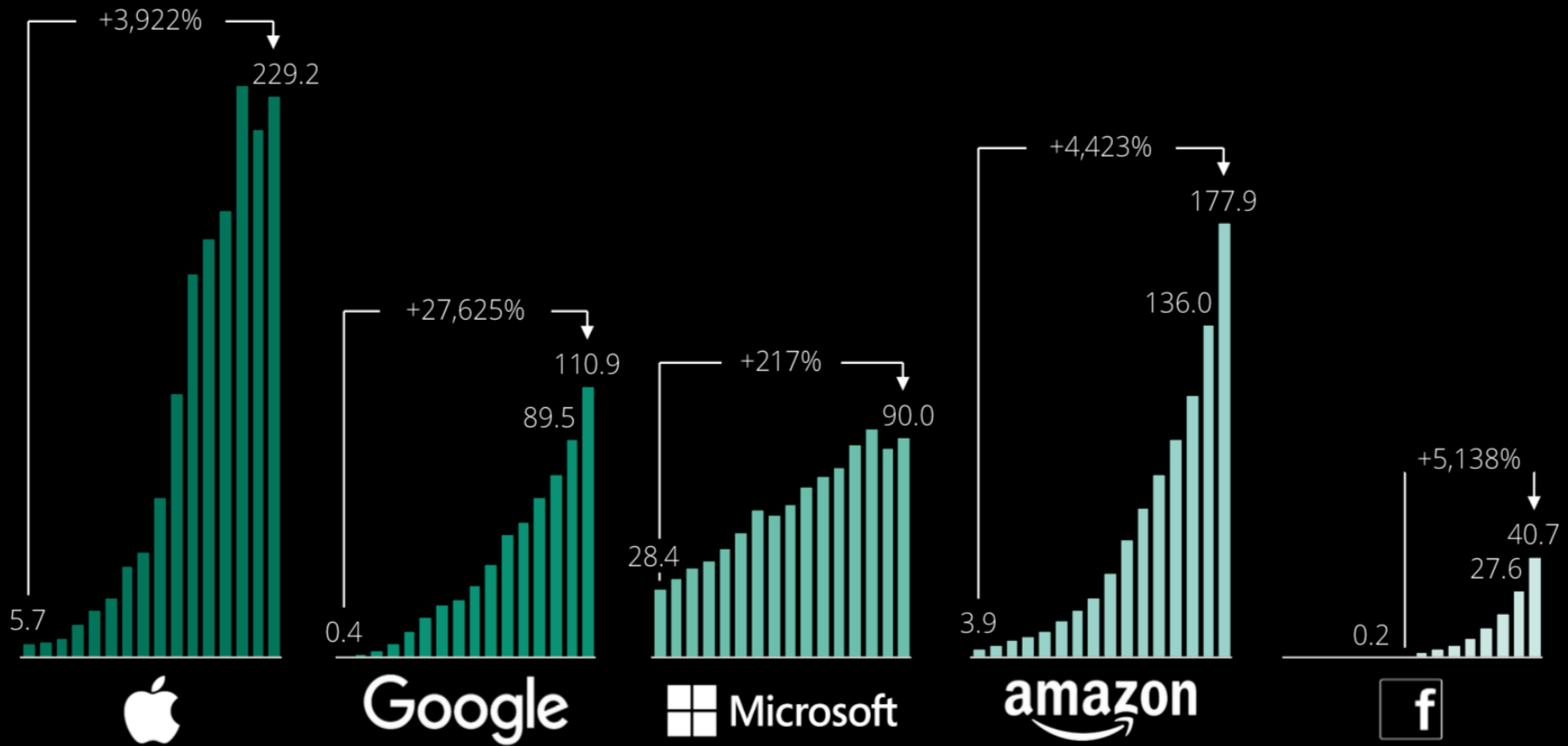
Valuation based on data from December 31st of the respective year
 Source: morningstar.com, Financial Times, Statista research

ВРЕМЯ РОСТА КАПИТАЛИЗАЦИИ ДО 1 ТРЛН, 2018 г.



Revenues of each top 5 tech company have been skyrocketing over the past few years

Global annual revenue development from 2002 to 2017 in billion US\$



Note: Facebook revenues included as of 2007
 Source: Company Information

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА

Apple

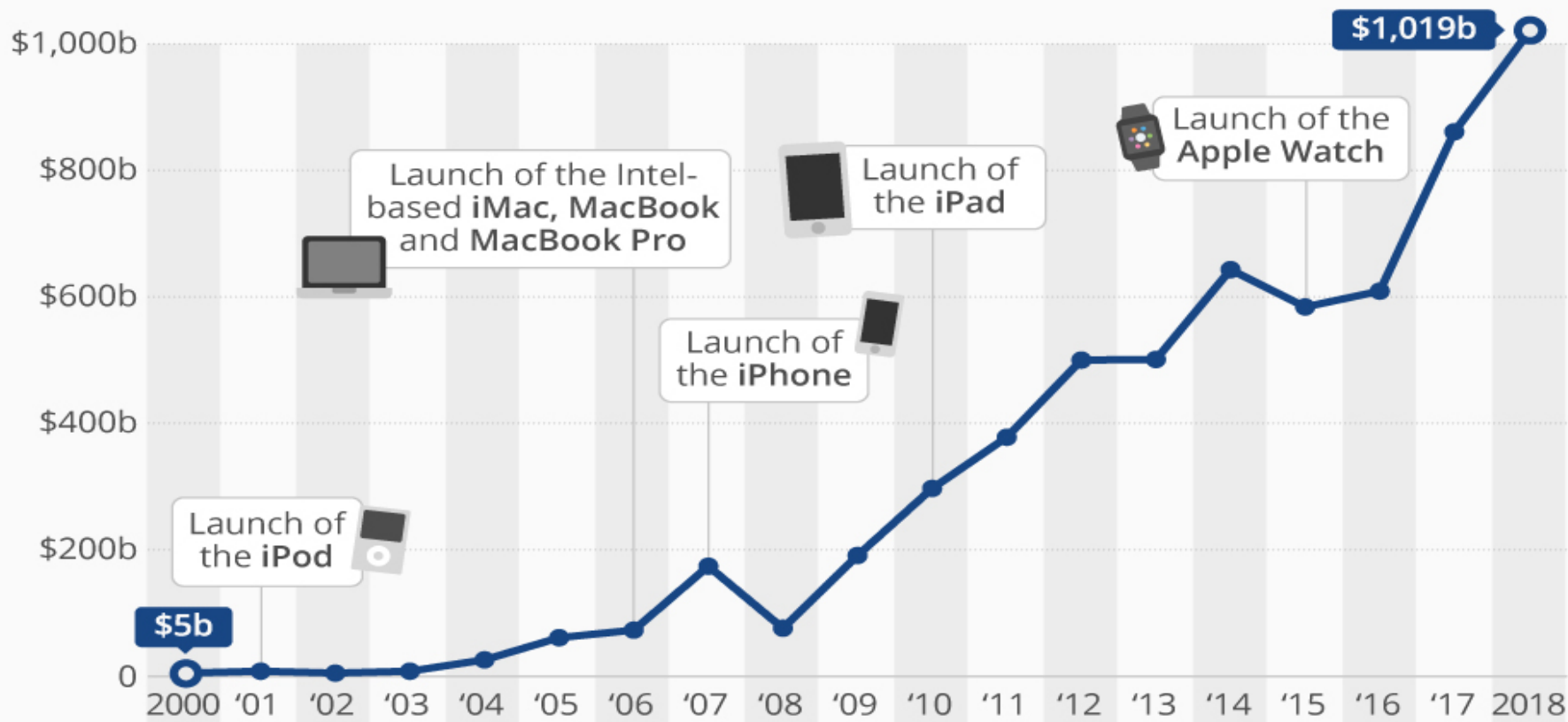
Amazon

Facebook

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ APPLE, 2000-2018 гг.

Apple's Road to \$1 Trillion

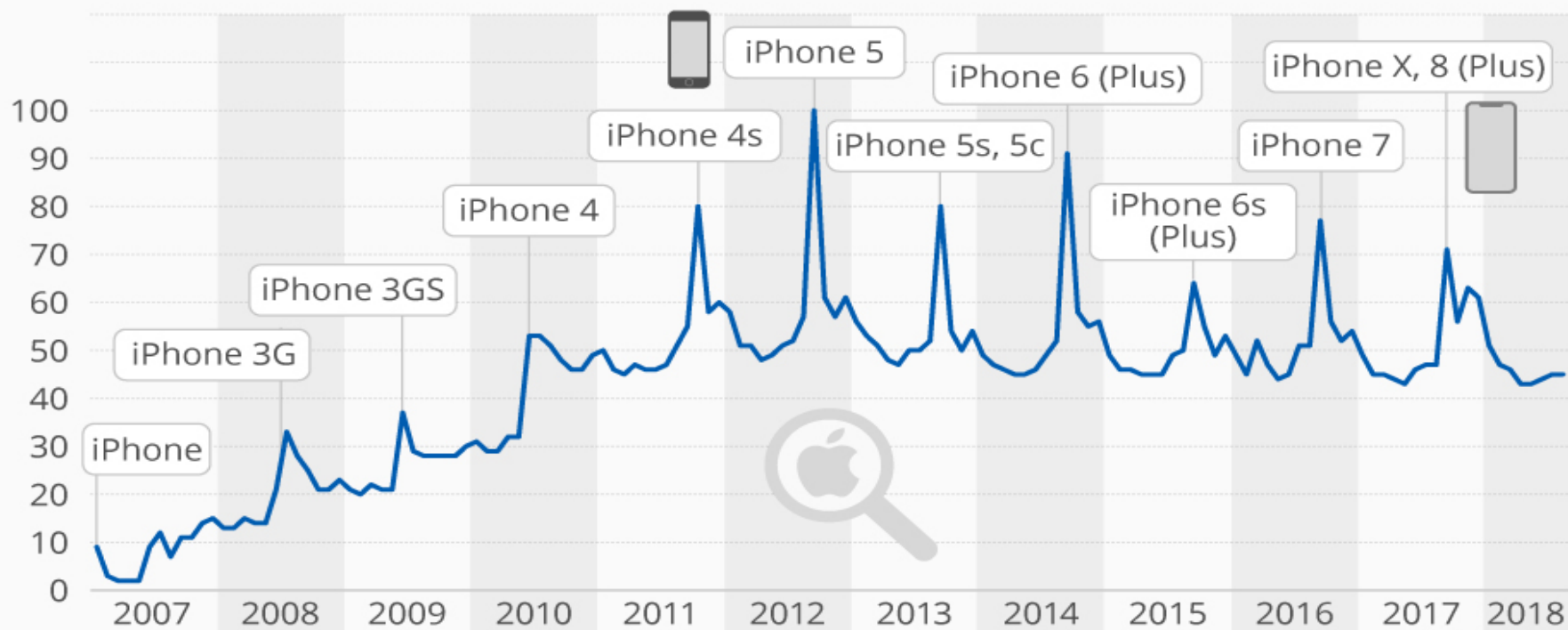
Apple's market capitalization at the end of the respective year*



СОКРАЩЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ: iPhone, 2007-2018 гг.

New iPhones Don't Create as Much Buzz as They Used To

Worldwide search interest for the term "iPhone" on Google Search since January 2007*



* Numbers represent search interest relative to the highest point on the chart for the time given. A value of 100 is peak popularity, a value of 50 means that the term is half as popular.

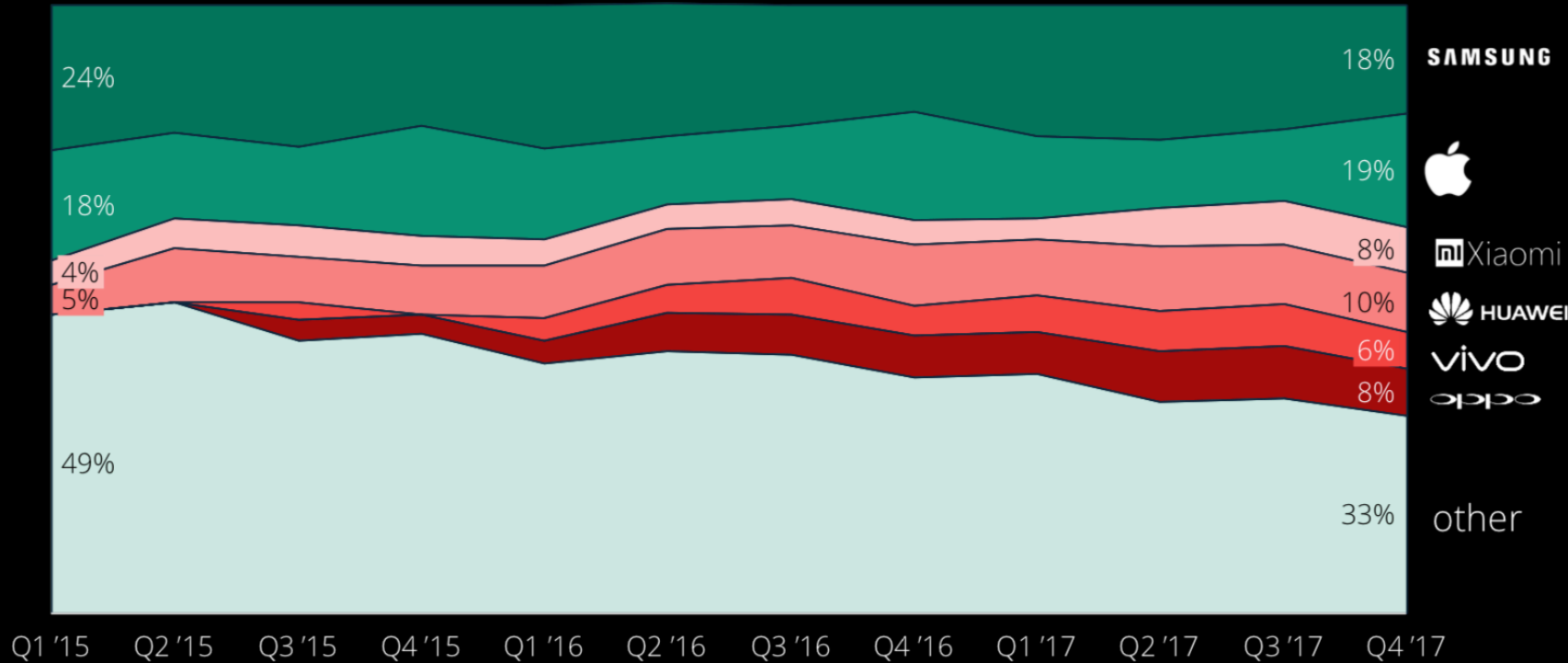


@StatistaCharts Source: Google Trends

statista

Apple & Samsung stay the biggest smartphone manufacturers – but Samsung has lost 25% of its share

Share of global smartphone shipments



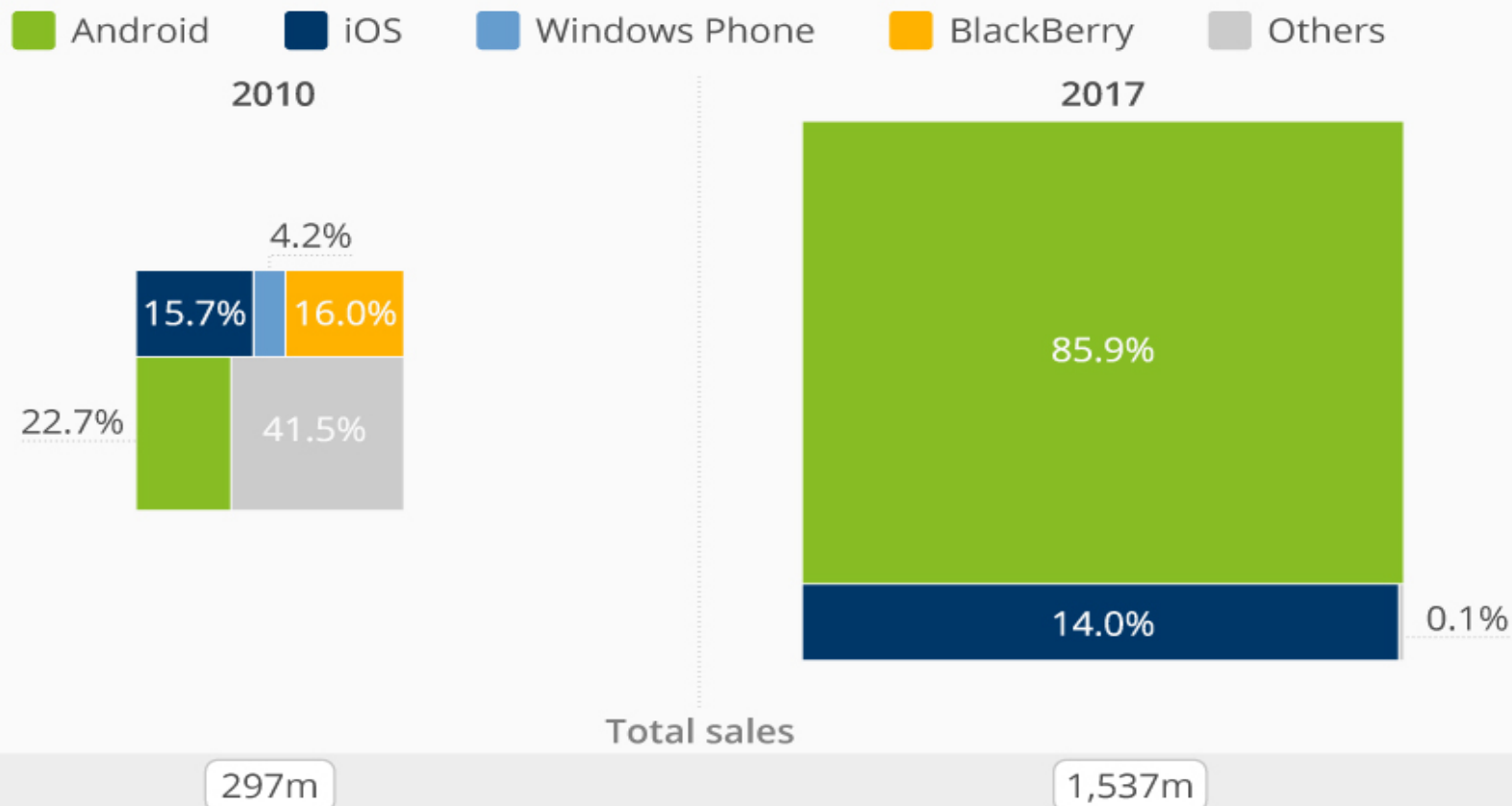
8 Source: Counterpoint Research



КОНКУРЕНЦИЯ iOS и Android, 2010-2017 гг.

The Smartphone Duopoly

Worldwide smartphone market share by operating system (based on unit sales to end users)

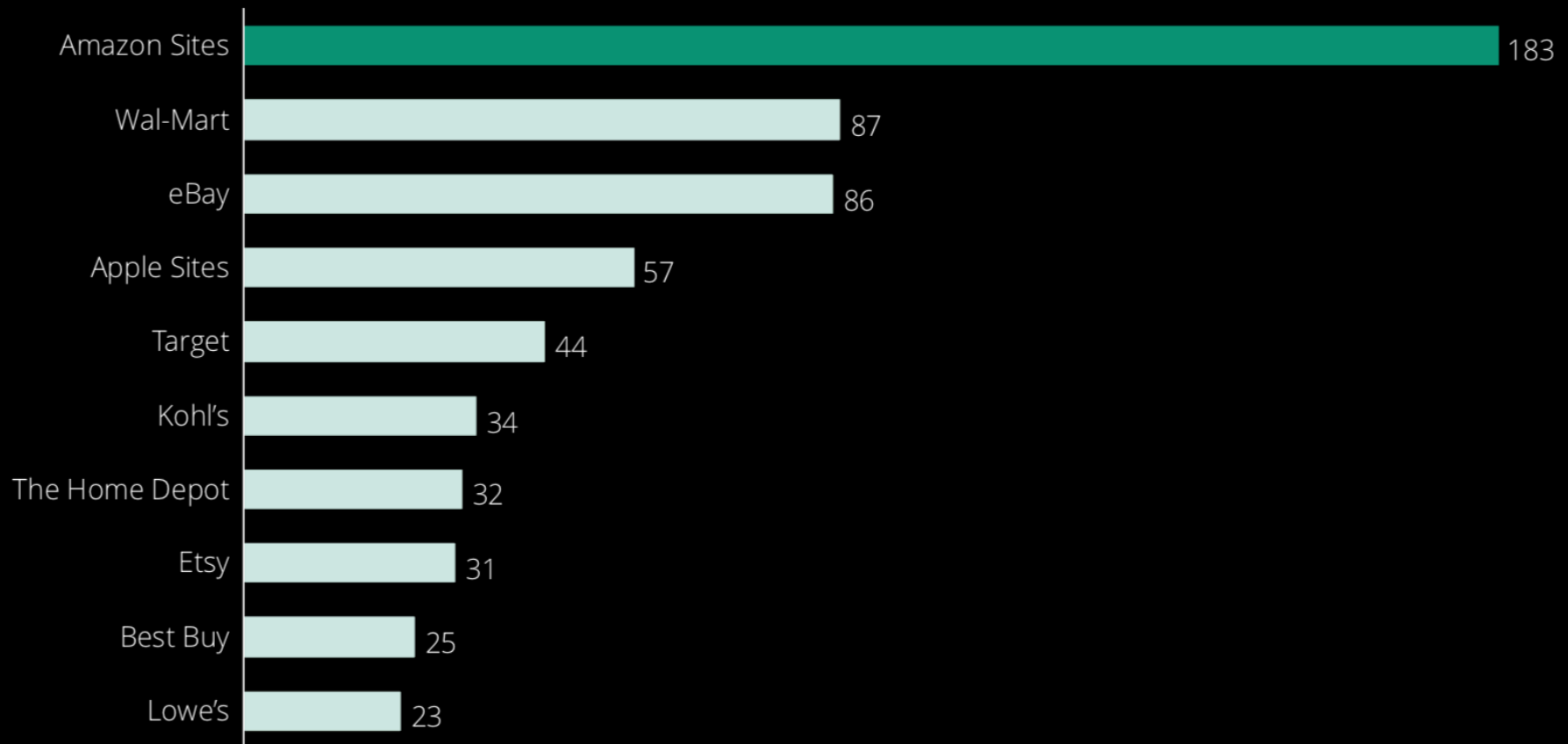


@StatistaCharts Source: Gartner



Amazon dominates online retail, with >180 million unique visitors per month

Most popular retail websites in the U.S., ranked by unique monthly visitors in million

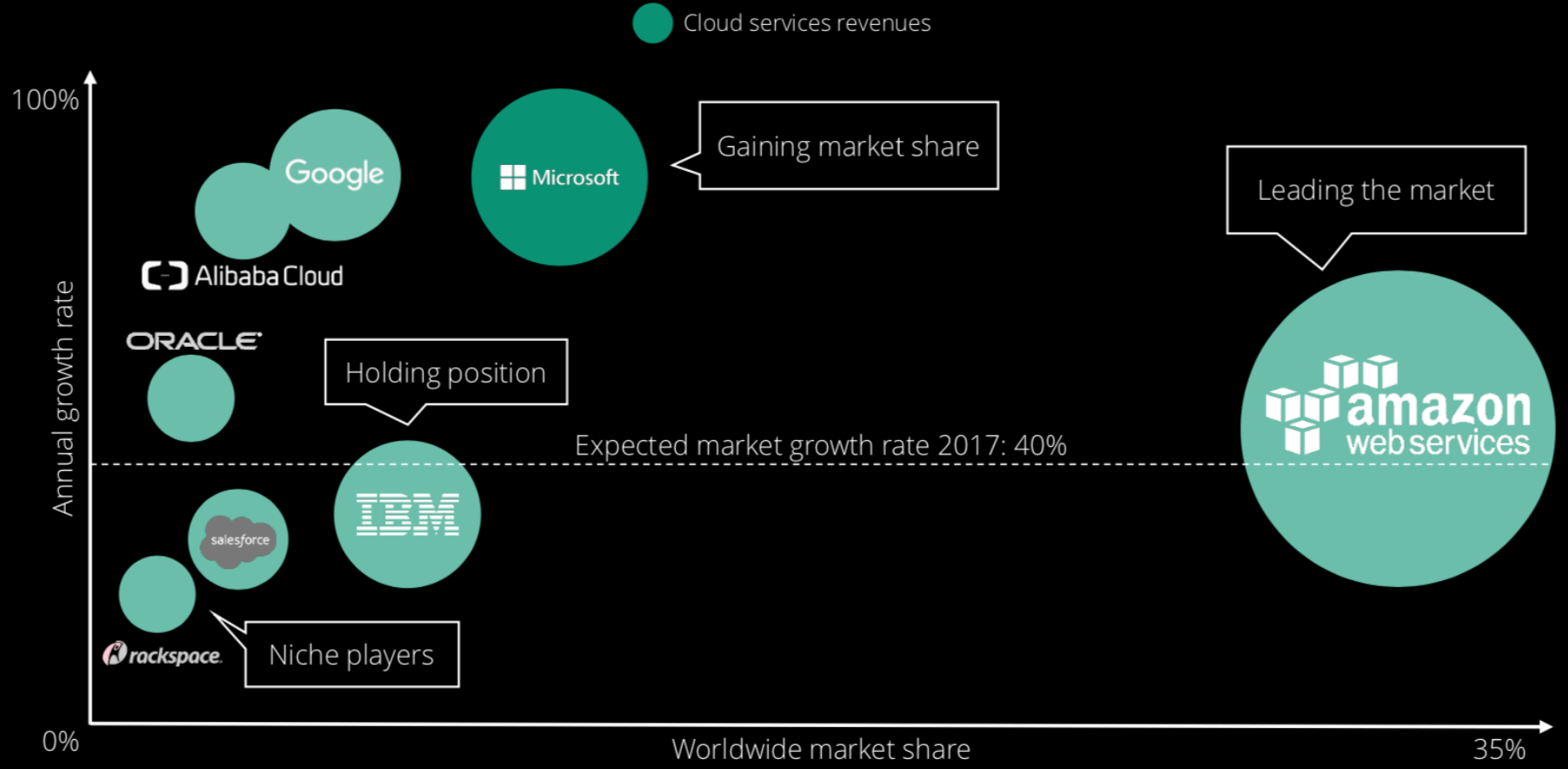


Note: As at September 2017, multi-platform

Source: comScore

Although the Microsoft cloud business is growing fast, Amazon is still the top dog

Cloud provider¹ competitive positioning as of Q3 '17

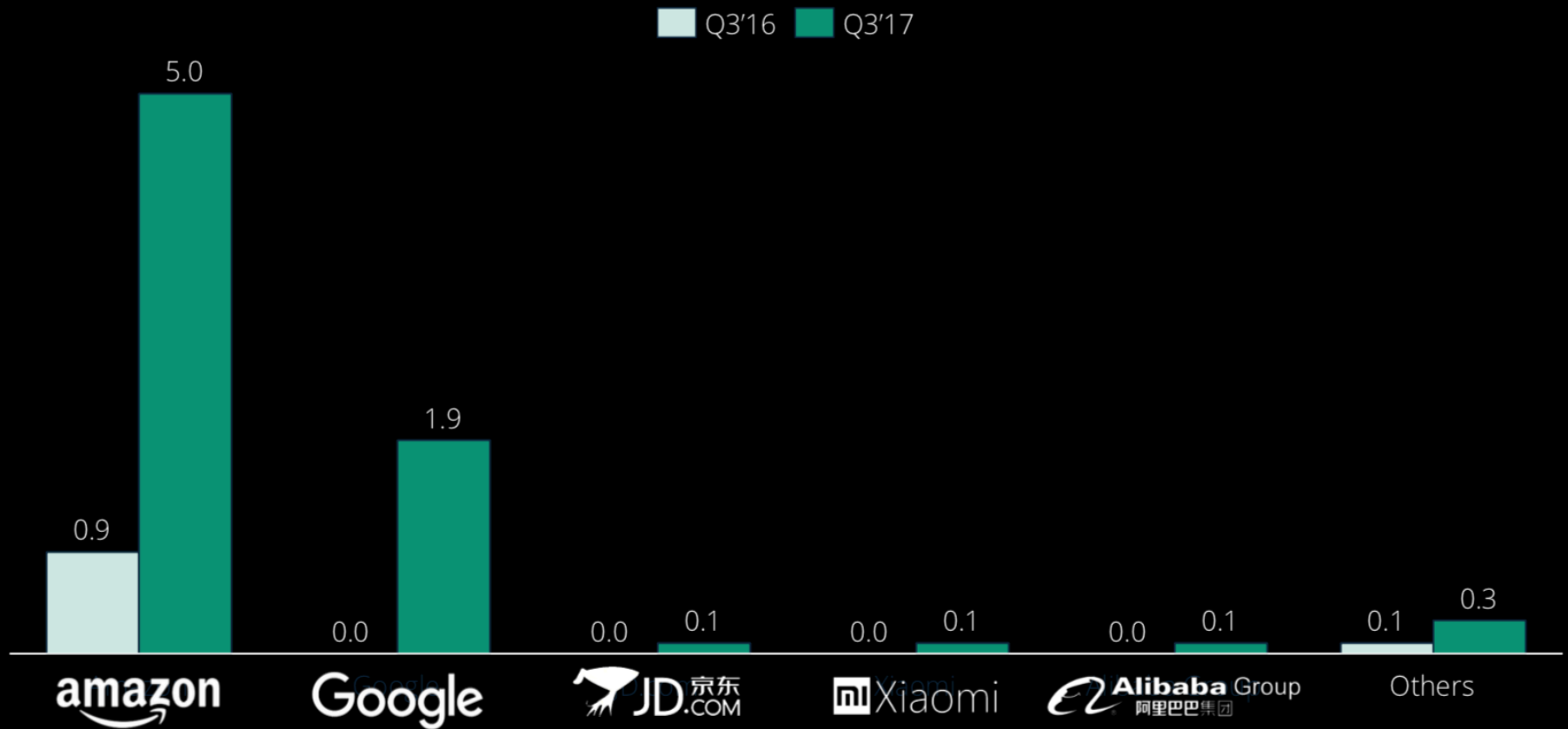


1: IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service), and hosted private cloud

Source: Synergy Research Group

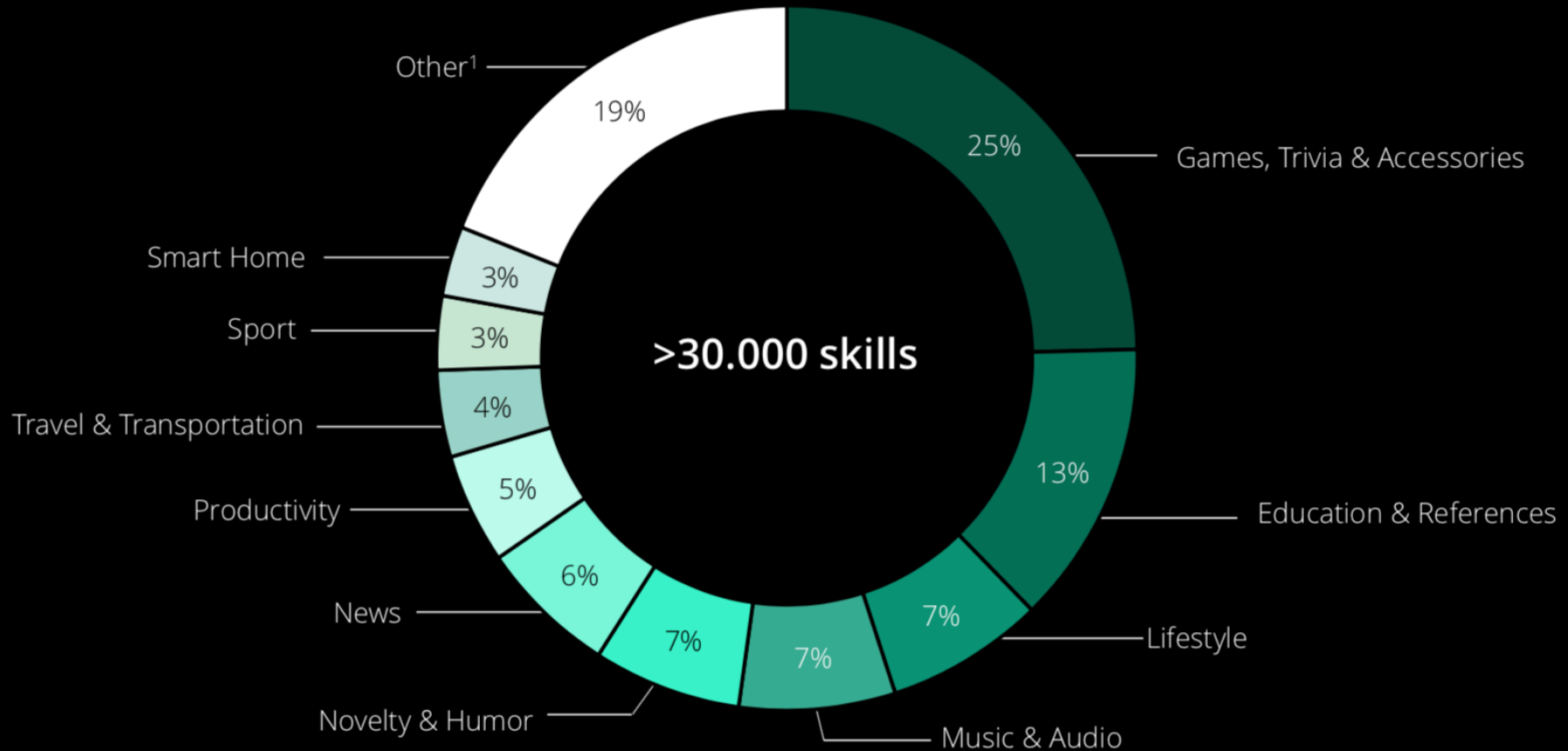
Google is the only considerable competitor for top dog Amazon

Global smart speaker shipments in million devices



Amazon's Alexa has more than 30,000 skills, many focusing on games and education

Share of Amazon Alexa skills



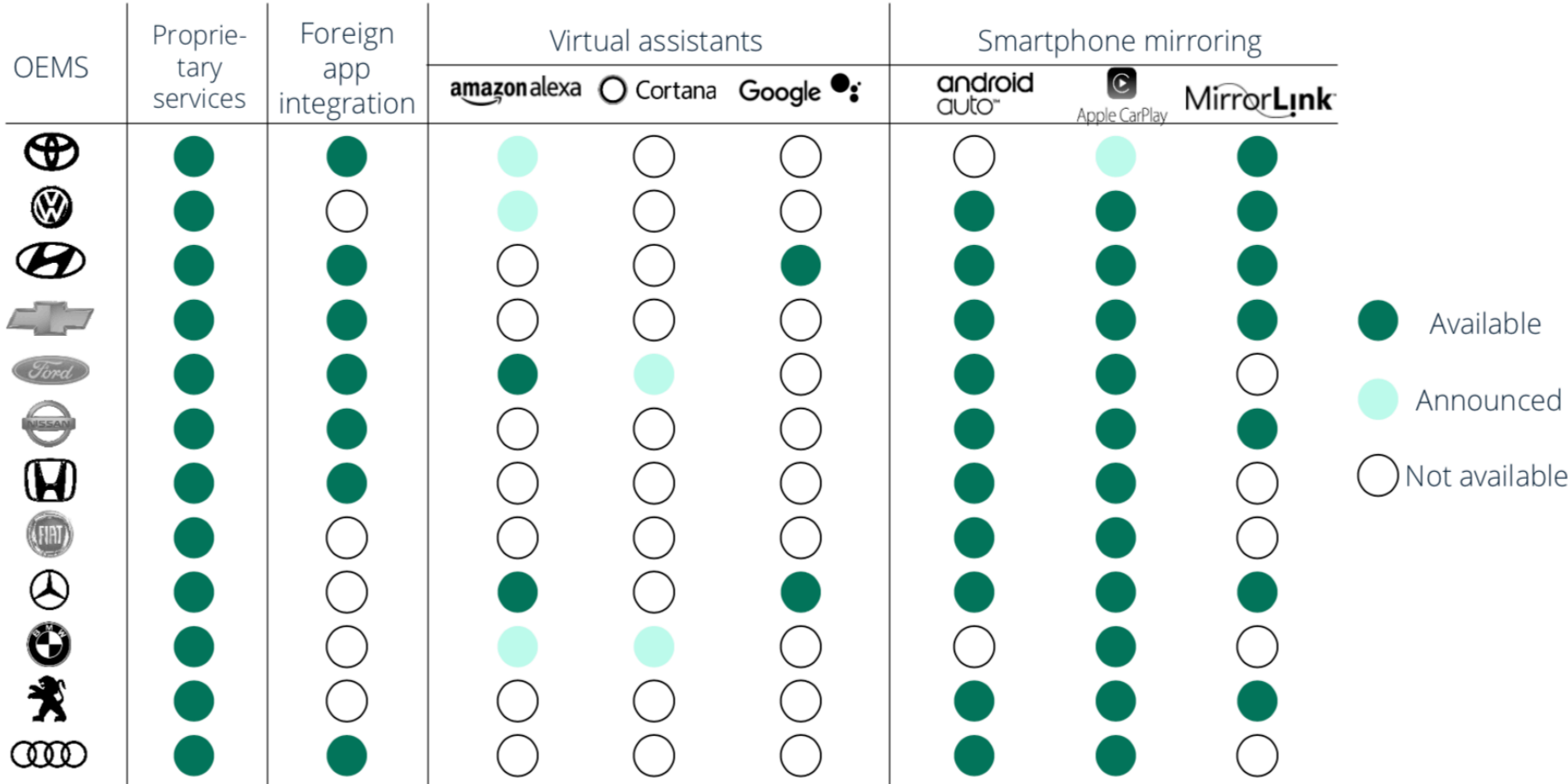
1: Other includes: Health & Fitness, Local, Food & Drink, Business & Finance, Utilities, Movies & TV, Weather, Social, Shopping, Communication, Connected Car, Home Services

Based on data from February 2018

Source: Amazon, Statista Estimates

Several OEMs plan on integrating virtual assistants into their cars

Offered sources for digital services and virtual assistants by selected automotive manufacturers

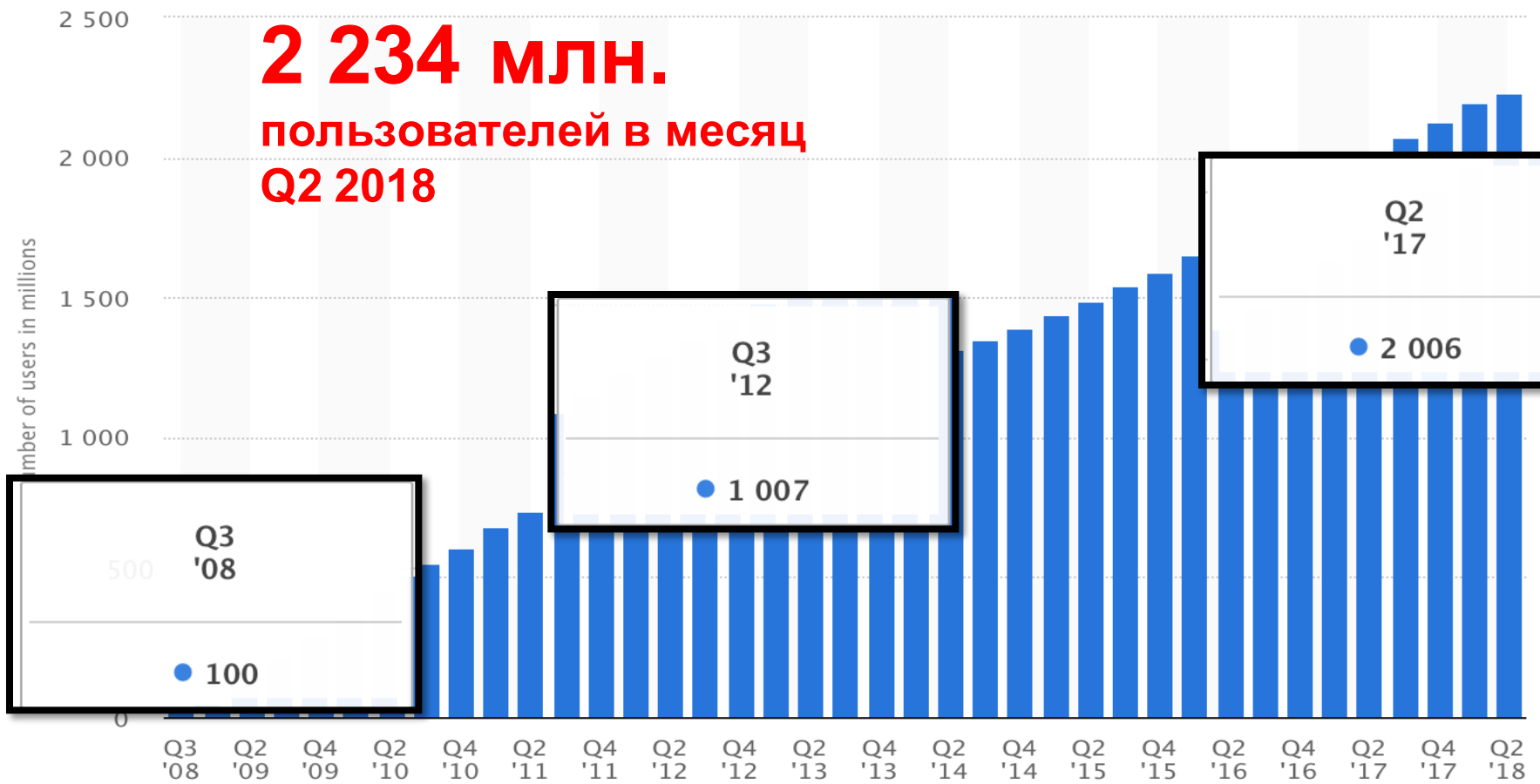


2017 г. Выручка – \$177 млрд. (+30% по сравнению с 2016 г.).
Прибыль – более \$ 3 млрд. (+27% по сравнению с 2016 г.).

«Одной из областей, где я думаю, что мы особенно преуспели, являются провалы. Я считаю, что по этому показателю мы занимаем лучшее место в мире. Неудача и изобретение - неразлучные близнецы. Чтобы придумать, вам нужно поэкспериментировать, а если вы заранее знаете, что ваша идея сработает, это не эксперимент. ... Большие успехи требуют маленьких неудач».

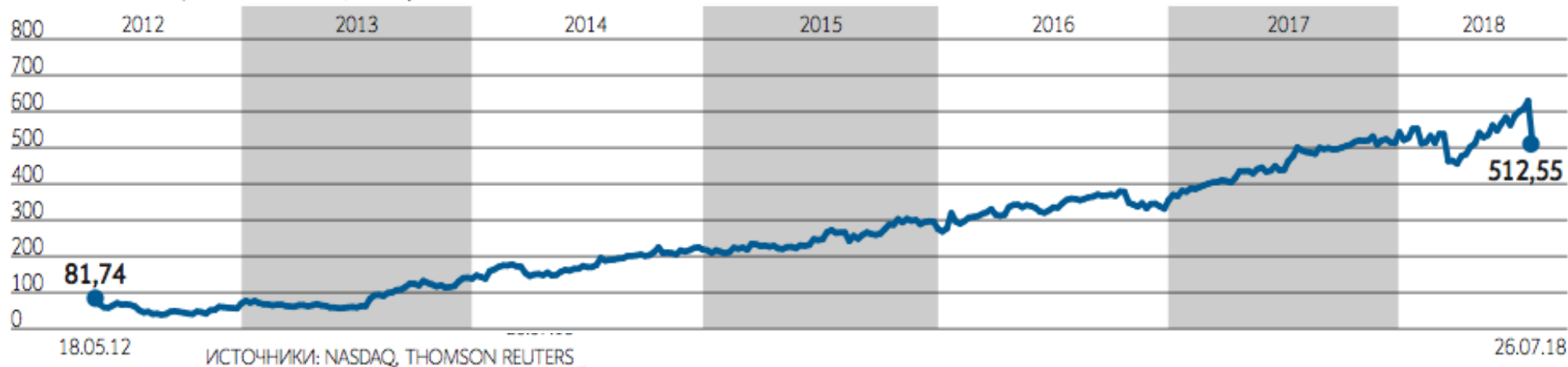
*Джефф Безос
(из письма акционерам)*

АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ FACEBOOK В МЕСЯЦ, млн

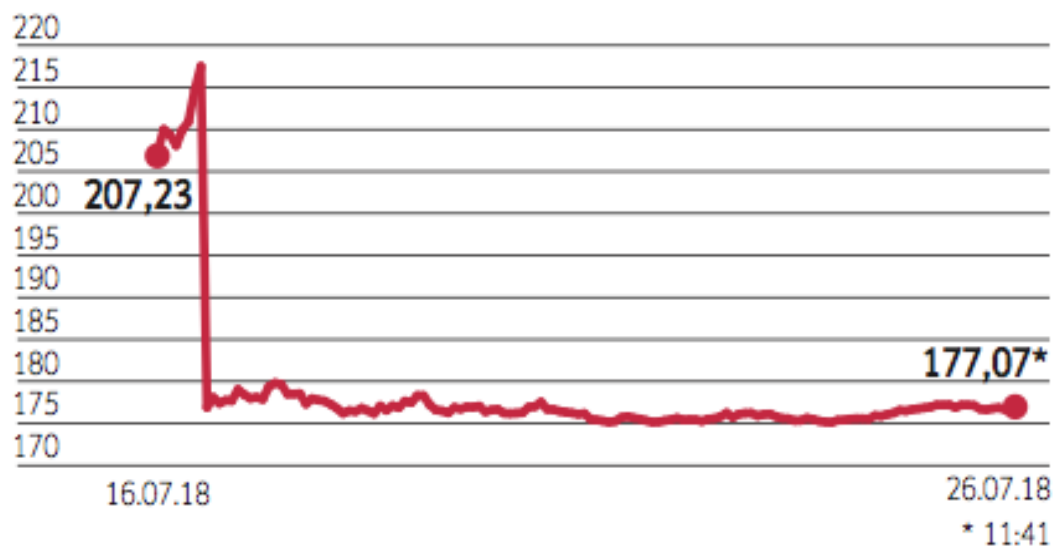


КАПИТАЛИЗАЦИЯ FACEBOOK С МОМЕНТА ВЫХОДА НА IPO

КАПИТАЛИЗАЦИЯ FACEBOOK, \$ млрд

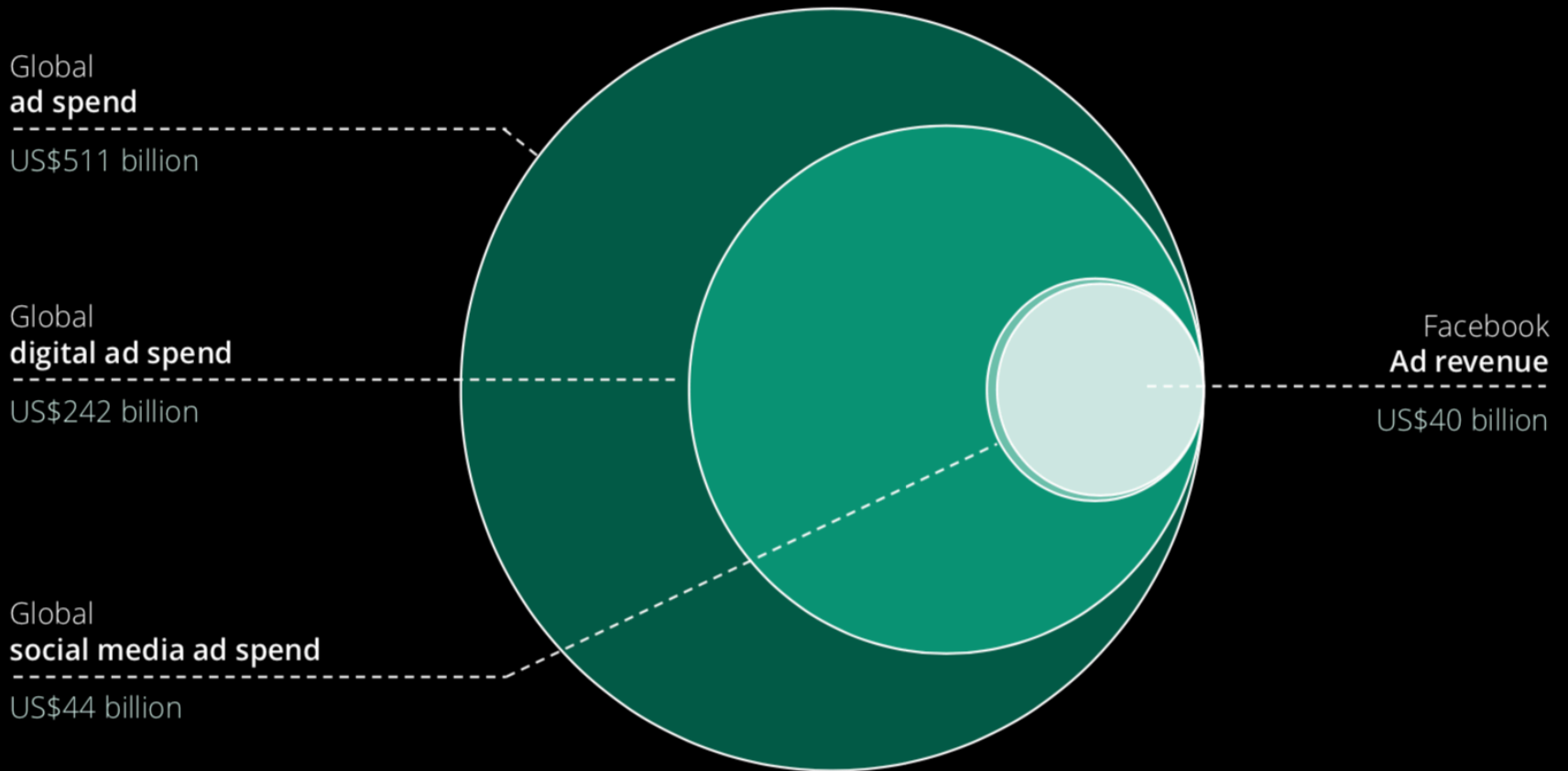


КОТИРОВКИ FACEBOOK, \$



Facebook is responsible for almost the entire social media ad spending market

Facebook ad revenue compared to global ad spending in billion US\$



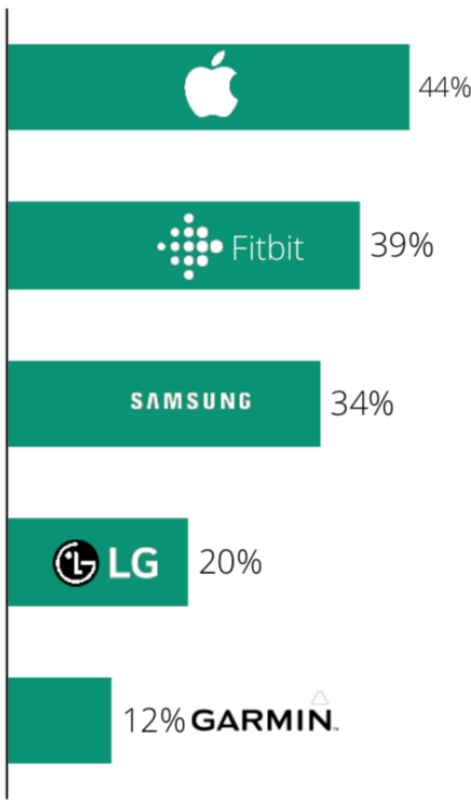
Note: Bubble sizes only illustrate ratios and do not correspond to actual market sizes
Source: Statista Digital Market Outlook 2017, Facebook, Magnaglobal

Apple, Fitbit, and Samsung dominate the market for health trackers and smartwatches

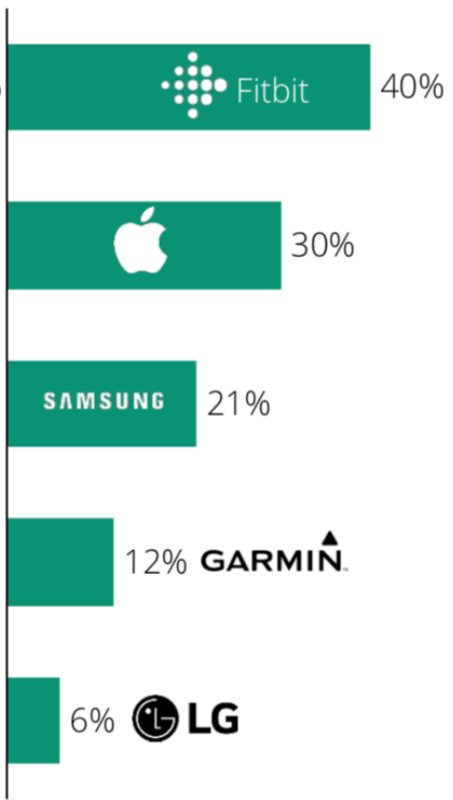
Top 5 eHealth trackers / smartwatches



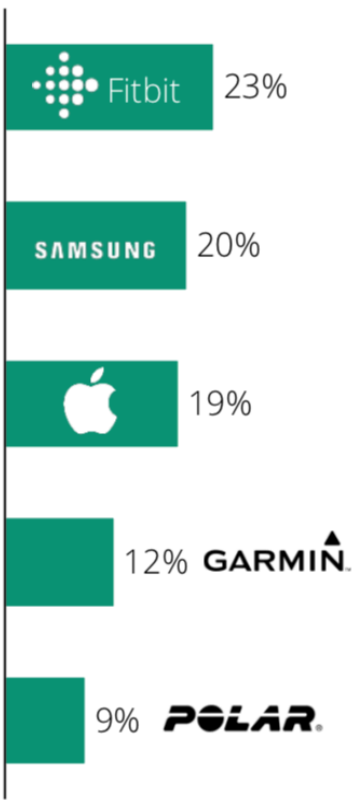

United States



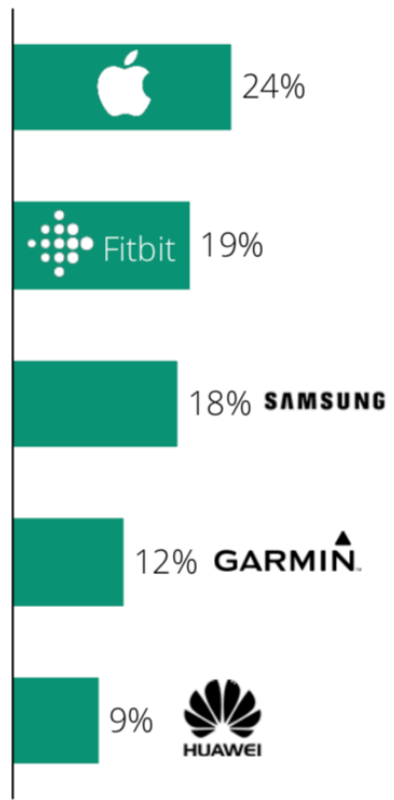

United Kingdom




Germany




France



"Which of these providers do you own a fitness or health tracker or a smartwatch from?"; Multiple response; U.S.: n=834, UK: n=565, DE: n=449,, FR: n=363; respondents who use fitness trackers, smartwatches with fitness function, motion trackers or sleep tracking systems
Source: Statista Global Consumer Survey 2018

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА РОССИЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

*"Очевидно, что сегодня мы
значительно больше чем банк,
мы уже достаточно большая
экосистема"*

Герман Греф

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА: ТРАДИЦИОННЫЕ КОМПАНИИ

Клиенты

Грузоотправители
более **11 тысяч**

Операторы и
владельцы
вагонов
около **2 тысяч**

Пассажиры
ОКОЛО
1,2 млрд чел.



Холдинг «РЖД»

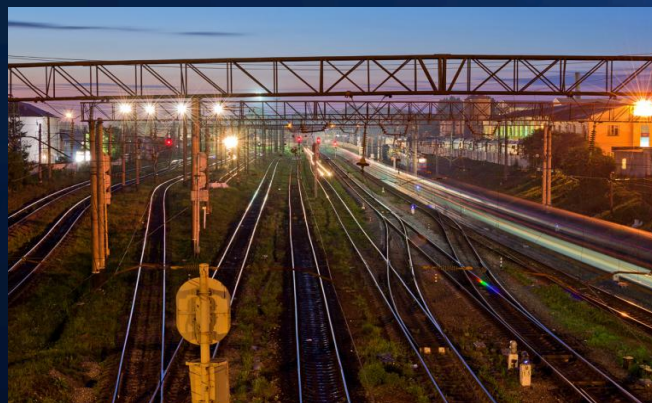
Сложная
социально-экономическая система

~750 тысяч работников

49	15	51	12	109
департаментов и управлений	железных дорог - филиалов	функциональны й филиал	представительств в за рубежом	дочерних и зависимых обществ

Поставщики

Около
50 тысяч



ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «РЖД»: ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА



ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ИНТЕРНЕТ
ВЕЩЕЙ

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ



БЛОКЧЕЙН

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



МОБИЛЬНЫЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ



ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
ВНУТРЕННИЕ СЕРВИСЫ РЖД

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ
ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ К 2024 ГОДУ



- Доля электронных билетов в поездах дальнего следования – 70%
- Доля услуг грузовой перевозки и сопутствующих сервисов, доступных к оформлению в электронном виде – 75%



ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДРУГИХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РФ



ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДРУГИХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА



TRANSWEEK.RU

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «РЖД»: ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ И УСЛУГИ



Развитие цифровых сервисов и услуг городских и пригородных перевозок



Развитие электронных каналов продаж



МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
«Инновационная мобильность»



Внутрипоездные мультимедийные порталы



Единая транспортная карта
клиента РЖД



Wi-Fi на вокзалах и остановочных
пунктах



Проект «Управление
электропоездом без машиниста
на Московском центральном
кольце»



Централизованная система информирования
пассажигов

КАК БОЛЬШОЙ МОЖЕТ СТАТЬ БЫСТРЫМ?

1

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: Платформенность.

2

ПЕРЕХОД К БЕСШОВНОСТИ как основе быстрых экосистем.

3

НАРАЩИВАНИЕ ГИБРИДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ: IT, CDO

4

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

5

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ СТРАТЕГИИ.

6

НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: Быть на несколько шагов впереди других. Чувствовать цифровые тренды раньше других.

КОНТАКТЫ

д-р экон. наук, профессор
экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
Лариса Владимировна Лapidус

larisalapidus.ru

8-985-760-30-22

<http://vk.com/larisalapidus>

<http://vk.com/club76268050>